

Histoire et patrimoine

Maine Découvertes n° 101 de l'été 2019 Autour des 24 Heures du Mans... sans la course !

Le n° 101 de *Maine Découvertes* est entièrement consacré à la course automobile des 24 Heures du Mans. Créée en 1923, celle-ci a fait connaître le chef-lieu sarthois dans le monde entier. Si Paris a sa tour Eiffel, Le Mans a ses 24 Heures ! Le choix éditorial est de leur consacrer un numéro spécial, mais sans parler de la course en elle-même : publication autour des 24 Heures du Mans, et non sur les 24 Heures...

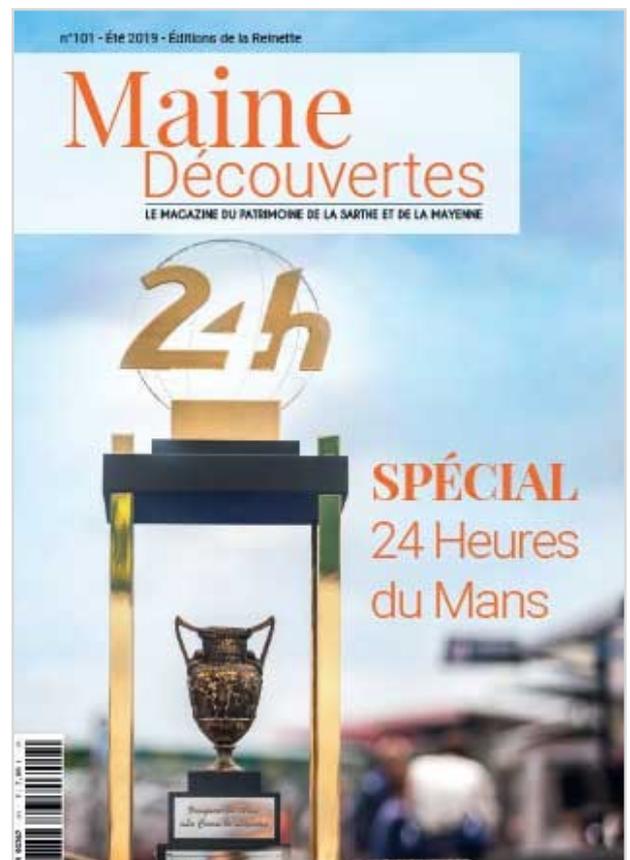
Par contre, aucune place pour la Mayenne sauf, néanmoins, à l'ouverture du dossier, avec une nouvelle d'Odile Nedjaaï, de La Chapelle-au-Riboul, qui raconte une course-défi entre deux anciens as de la compétition... Il faut lire la chute !

✓ « **24 Heures du Mans, accélérateur d'idées et de progrès** », par **Carole Capitaine**. La course est un « *formidable laboratoire technologique* », assure l'auteure. Des innovations y sont testées et certaines assureront la notoriété d'une marque en se diffusant au service des usagers de la route. Par exemple, ce sont les feux antibrouillard (1926), la traction avant (1927), le pneu radial (1951), le moteur à injection d'essence (1952), les freins à disque (1953), le moteur turbo (1974), etc.

✓ « **Des voitures et des hommes : Saint-Saturnin Classic British Welcome** », par **Isabelle Léone-Robin**. Depuis 2003, une association organise chaque année une manifestation, en marge des 24 Heures, réunissant des passionnés et mettant en valeur de superbes voitures de prestige (site Internet : www.classicbw.org).

✓ « **L'ACO et le Musée de l'Automobile** », par **Henri Guyomard**. Le musée, installé sur le site même du circuit, est inauguré en juin 1961. Les bâtiments sont peu adaptés. Un nouveau bâtiment, de 5 000 m², est inauguré en 1991. Le musée est repris et racheté en 2016 par l'Automobile Club de l'Ouest (ACO). La fréquentation a dépassé en 2018 la barre des 100 000 visiteurs. L'auteur précise que l'ACO s'emploie à réaliser le musée des 24 Heures du Mans, et non pas un énième musée généraliste automobile (site Internet : www.lemans-musee24h.com).

✓ « **Aux Portes du Circuit ou "Chez Jeannine" pour les intimes !** », par **Marine Leray et Vir-**



ginie Robert. C'est un café-restaurant à l'entrée du circuit que tenait Jeannine depuis plus de quarante ans. L'imparfait est ici adapté car Jeannine a pris sa retraite en 2019. Cela valait bien un portrait !

✓ « **Quand l'hôtel Concordia était nommé hôtel de Paris...** », par **Isabelle Léone-Robin**. Construit au début du XX^e siècle à proximité de la gare, l'hôtel de Paris « *regroupait à la fois le confort et le luxe de l'époque afin de devenir et de rester dans l'esprit de tous (...)* le site hôtelier majeur et incontournable de la ville ». L'auteure développe en quoi l'hôtel de Paris se démarquait

à l'époque par son architecture. L'hôtel de Paris, devenu l'hôtel Concordia, a accueilli et accueille toujours une multitude de personnalités. Il a su s'adapter et traverser le siècle.

✓ « **Les retombées économiques du circuit des 24 Heures du Mans** », par **Jean-Pascal Gayant (université du Mans)**. L'auteur évalue à plus de 100 millions d'euros les retombées économiques annuelles du circuit. Selon lui, cela « *place des 24 Heures du Mans comme la deuxième manifestation sportive récurrente la plus importante en France, après le tournoi de tennis de Roland-Garros* ». L'auteur incite néanmoins à la prudence du fait des « *incertitudes sur le devenir des sports mécaniques* ».

✓ « **Le château des Hunaudières** », par **Hervé Guyomard**. Le château est « *enchâssé dans un écrin de verdure au centre de l'immensité du circuit* ». L'auteur retrace l'histoire de tous ses propriétaires depuis le XIV^e siècle. Le domaine est arrivé « *voici dix ans, dans une famille liée à l'automobile qui a entrepris une remise en état complète des terres et du bâti* ». C'est un cadre « *privilegié et raffiné* » pour organiser « *tous les événements familiaux et professionnels* ».

✓ « **Les Bollée, pionniers de l'automobile** », par **Gérard Fuseau**. Huit pages sont consacrées à la famille Bollée qui « *fut l'acteur direct de la naissance de l'automobile et de ses premiers pas, à la fin du XIX^e siècle* ». Le nom de cette famille est « *connu dans le monde entier pour les nombreuses innovations* » qu'elle a apportées. Amédée Bollée a notamment conçu l'« *Obéissante* » – ancêtre de l'automobile –, voiture à vapeur pouvant transporter quatorze personnes et pouvant atteindre 40 km/h !

✓ « **Les 24 Heures s'affichent !** », par **Marine Leray**. Hubert Poirot-Bourdain est à l'origine des « 24 Heures

du Mans s'affichent ! », dont l'objectif est de solliciter vingt-quatre illustrateurs afin de « *réaliser une exposition, en marge de l'affiche officielle des 24 Heures. La seule consigne à respecter est d'y faire apparaître « Le Mans » et la date où se dérouleront les 24 Heures de l'année* » (site Internet : www.24illustrateurs.com).

✓ « **Provost Automobiles : un atelier carrossier tourné vers l'art de l'excellence** », par **Isabelle Léone-Robin**. L'entreprise, implantée à Saint-Saturnin, est spécialisée dans l'art de la restauration ou de la rénovation des véhicules anciens appartenant à des marques prestigieuses.

✓ « **Des chocolats, galettes et biscuits aux couleurs des 24 Heures !** », par **Alice Chrétien**. Dans le cadre d'un incontournable partenariat avec l'ACO, une chocolaterie, une boulangerie et une biscuiterie ont conçu des produits qui mettent en avant les 24 Heures.

✓ « **Les Empreintes des Pilotes – Bernard Warain** », par **Alice Chrétien**. L'idée est venue à Bernard Warain en 1991 : recueillir les empreintes des mains et pieds des coureurs... Le projet a évolué au fil des années. Il aboutit même à la création d'une société. Des plaques de bronze ont ainsi longtemps décoré la place Saint-Nicolas, au Mans. Une nouvelle valorisation est à rechercher...

✓ « **Le Lapin Blanc a une chemise à carreaux** », par **Marie Aimée Ide**. C'est un « *endroit atypique* », rue Dorée, au Mans – un restaurant, une idée de sortie !

✓ « **ASPSI – Association de Sauvegarde du Patrimoine Sonore Industriel** », par **Antoine Charon**. L'association s'est donné pour mission de sauvegarder les sons et de « *partager cette mémoire sonore, véritable marque du temps et de la passion qui anime les amateurs de mécaniques* ». D'où la réalisation de « *la captation d'une magnifique Citroën B14 de 1928* »...