



**CÉAS de la Mayenne**  
Centre d'étude et d'action sociale

29 rue de la Rouillère  
53000 Laval  
Tél. 02 43 66 94 34  
Fax : 02 43 02 98 70  
Mél. ceas53@orange.fr  
Site Internet : www.ceas53.org

**CÉAS-point-com**

Bulletin hebdomadaire à destination des adhérents

CÉAS-point-com

Bulletin hebdomadaire diffusé par  
messagerie électronique aux seuls  
adhérents du CÉAS.

Contributeurs pour ce numéro :  
Claude Guioullier,  
Nathalie Houdayer.

Vendredi 29 juin 2018

N° 782

**Société**

## La confiance des ménages fléchit

**E**n juin 2018, la confiance des ménages français dans la situation économique fléchit. L'indicateur synthétique perd 2 points sur un mois et descend à 97 – son plus bas niveau depuis août 2016. Il se situe au-dessous de sa moyenne estimée sur la période 1987 à 2017 et fixée par convention à 100.

L'indicateur synthétique est obtenu chaque mois par une enquête téléphonique de l'Insee auprès d'environ 2 000 ménages. Cet indicateur synthétique de confiance des ménages résume leur opinion sur la situation économique : plus sa valeur est élevée, plus le jugement des ménages sur la situation économique est favorable. Il prend en compte l'opinion sur le niveau de vie passé et futur en France, la situation financière personnelle passée et future, le chômage, l'opportunité de faire des achats importants, la capacité d'épargne actuelle et future...

**Informations Rapides**  
En juin 2018, la confiance des ménages fléchit

En juin 2018, la confiance des ménages dans la situation économique se dégrade : l'indicateur synthétique perd 2 points et descend à 97, son plus bas niveau depuis août 2016. Il se situe au-dessous de sa moyenne estimée sur la période 1987 à 2017 et fixée par convention à 100.

**Situation personnelle**  
En juin, le taux d'opinion des ménages sur leur situation personnelle passe d'un niveau légèrement positif à un niveau négatif. Les ménages ont une opinion plus négative sur leur situation personnelle que sur leur situation financière personnelle. La proportion de ménages estimant qu'il est difficile de faire des achats importants est en hausse depuis mai 2018. Le taux d'opinion sur la capacité d'épargne actuelle et future est en baisse depuis mai 2018.

**Capacité d'épargne future**  
En juin, le taux d'opinion des ménages sur leur capacité d'épargne future passe d'un niveau positif à un niveau négatif. Le taux d'opinion sur la capacité d'épargne future est en baisse depuis mai 2018.

Le taux d'opinion des ménages sur la situation économique est en baisse depuis mai 2018. Le taux d'opinion sur la situation économique est en baisse depuis mai 2018.

Source : Insee  
Indicateur synthétique de confiance des ménages  
Indicateur synthétique de confiance des ménages

PDF Adobe

## Les grands-parents rendent bien service...

**D**ans *Études & Résultats* n° 1070 de juin 2018, Morgan Kitzmann (Institut national d'études démographiques et Sorbonne Université Lettres) analyse le recours aux grands-parents à travers l'enquête « Modes de garde et d'accueil des jeunes enfants » de 2013 <sup>(1)</sup>. Cette enquête statistique est réalisée par la Direction de la recherche, des études, de l'évaluation et des statistiques (Drees), en partenariat avec la Caisse nationale des allocations familiales (Cnaf). Elle s'appuie sur un échantillon représentatif de près de 6 700 ménages résidant en France métropolitaine et comptant au moins un enfant de moins de 6 ans à la date de l'enquête.

Morgan Kitzmann observe que les grands-parents sont rarement le premier mode de prise en charge des enfants de moins de 6 ans : seuls 2 % sont gardés principalement de cette manière. Cependant, le recours aux grands-parents est loin d'être anecdotique : environ deux tiers des enfants de moins de 6 ans sont gardés au moins occasionnellement par leurs grands-parents. Ainsi, les formes d'aide que ces derniers apportent viennent plutôt compléter les modes d'accueil existants.

Les interventions des grands-parents concernent davantage d'enfants en semaine que les week-ends, mais le temps passé avec les enfants est plus court en semaine – sauf le mercredi : ce jour-là, le taux d'enfants gardés par les grands-parents est plus élevé et les durées moyennes passées avec les enfants plus importantes.

Morgan Kitzmann souligne que la garde des petits-enfants par leurs grands-parents peuvent prendre différentes formes qui se combinent entre elles : elle peut avoir lieu dans le cadre d'une organisation régulière, en dépannage, ou pour les vacances et les week-ends.

**Études Résultats**  
Les grands-parents : un mode de garde régulier ou occasionnel pour deux tiers des jeunes enfants

Les données sur les grands-parents concernent surtout des enfants de moins de 6 ans. Les grands-parents sont rarement le premier mode de garde des enfants de moins de 6 ans. Cependant, le recours aux grands-parents est loin d'être anecdotique : environ deux tiers des enfants de moins de 6 ans sont gardés au moins occasionnellement par leurs grands-parents.

Le recours aux grands-parents concerne surtout des enfants de moins de 6 ans. Les grands-parents sont rarement le premier mode de garde des enfants de moins de 6 ans. Cependant, le recours aux grands-parents est loin d'être anecdotique : environ deux tiers des enfants de moins de 6 ans sont gardés au moins occasionnellement par leurs grands-parents.

Source : Insee  
Indicateur synthétique de confiance des ménages  
Indicateur synthétique de confiance des ménages

PDF Adobe

(1) – « Les grands-parents : un mode de garde régulier ou occasionnel pour deux tiers des jeunes enfants ».

Nouveautés  
ou mises à jour  
[www.ceas53.org](http://www.ceas53.org)

QU?Z  
Semaine 26  
2018  
Testez vos connaissances

27 juin 2018

Accéder aux données du recensement... sur le site internet de l'Insee

Page d'accueil de l'Insee : <http://insee.fr>

PDF Adobe

Sommaire

- 1- Populations âgées 2010 et 2015 : le nombre d'habitants dans un territoire
- 2- Recensement intergénérationnel 2015 : toutes les autres données issues du recensement de la population
- 3- Connaître les représentations actuelles
- 4- Traiter les autres données locales

Analyse sociodémographique de la Mayenne

10 - Juin 2015

Les personnes dites « âgées » constituent d'abord une ressource  
Une évolution « silencieuse » entre 1999 et 2015

PDF Adobe

La Mayenne est un département qui reste plutôt « jeune »

Par ailleurs, les grands-parents sont plus sollicités quand ils vivent à proximité de leurs petits-enfants. Tout aussi logiquement, l'activité professionnelle des mères augmente la probabilité de recourir aux grands-parents dans une organisation régulière.

Et quand aux petits-enfants résidant loin, ils sont plus souvent accueillis pendant les vacances et les week-ends.

## Communication

### Être ou ne pas être... sur la toile !

En 2017, parmi les sociétés de 10 personnes ou plus implantées en France, 35 % cumulent l'usage d'un site *web* et de médias sociaux <sup>(2)</sup>. La plupart de ces sociétés affichent sur leur site *web* des liens permettant d'accéder aux pages de l'entreprise dans les médias sociaux.

Des sociétés peuvent recourir aux médias sociaux sans forcément avoir de site *web*. C'est le cas de 6 % des sociétés en 2017 (contre 1 % en 2013). C'est davantage le fait des petites sociétés, sans doute, suppose l'Insee, parce que les médias sociaux requièrent moins de compétences technologiques qu'un site *web*. Ainsi, 8 % des sociétés de 10 à 19 personnes ne s'affichent que sur les médias sociaux, contre 3 % de celles de 20 à 249 personnes et quasiment aucune des plus grandes.

Parmi les médias sociaux, l'Insee distingue les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Xing, Viadeo, Yammer, Google+...), les *microblogs* (tel Twitter) et les sites de partage de contenu multimédia (YouTube, Flickr, SlideShare, Picasa...).

Mais pour quels usages ? Tout d'abord, parmi les sociétés présentes sur les médias sociaux en 2017, 44 % le sont notamment dans l'optique de recruter. Mais selon l'Insee, les sociétés se servent des médias sociaux ou des *wikis* principalement pour développer leur image et commercialiser leurs produits (84 % des sociétés présentes sur la *web*). Vient ensuite le recueil d'avis, de critiques et de questions des clients.

En 2017, 67 % des sociétés disposent d'un site *web*. Le taux est stable ; par contre, le contenu de ces sites s'enrichit avec le temps. Ainsi, plus des trois quarts des sites affichent la description de biens et services ou des listes de prix, et 27 % disposent d'un panier virtuel pour passer commande.

Insee Première

Médias sociaux, sites web, places de marché : des vitrines pour les sociétés

PDF Adobe

## La pensée hebdomadaire

« Lorsqu'un chien guide des brebis, il obéit à des consignes précises, mais il organise les choses à sa façon : on mise sur son intelligence tandis qu'il mise sur la confiance qu'on a en lui, et cette relation elle-même nous rend plus intelligents. Rien de tel avec les robots ! Le problème du robot, c'est qu'il n'a pas de corps. Lorsqu'on travaille avec un animal, on est confronté à sa fragilité corporelle, à sa dangerosité parfois, à ses mouvements, à ses odeurs... C'est ce corps-à-corps qui risque de disparaître. L'homme qui advient sera augmenté de la machine, mais diminué des animaux. »

Jocelyne Porcher, sociologue à l'Institut national de la recherche agronomique (Inra),  
« Les animaux consentent-ils à travailler ? » (propos recueillis par Catherine Vincent), *Le Monde* du 6 janvier 2018.

(2) – Nadège Pradines et Hélène Genuit (Insee), « Médias sociaux, sites *web*, places de marché : des vitrines pour les sociétés », *Insee Première* n° 1696 de mai 2018.