



CÉAS de la Mayenne
Centre d'étude et d'action sociale

29 rue de la Rouillère
53000 Laval
Tél. 02 43 66 94 34
Fax : 02 43 02 98 70
Mél. ceas53@orange.fr
Site Internet : www.ceas53.org

CÉAS-point-com

Bulletin hebdomadaire à destination des adhérents

CÉAS-point-com

Bulletin hebdomadaire diffusé par
messagerie électronique aux seuls
adhérents du CÉAS.

Contributeurs pour ce numéro :
Claude Guioullier.
Nathalie Houdayer.

Vendredi 5 janvier 2018

N° 754

Médias

Complexité et manque de transparence de l'actionnariat

Julia Cagé coordonne une recherche conduite dans le cadre d'un partenariat entre le Laboratoire interdisciplinaire d'évaluation des politiques publiques (LIEPP-Sciences Po) et Reporters sans Frontières (RSF). L'objet de cette recherche est d'identifier les actionnaires des médias d'information, ainsi que leur secteur d'activité. Dans un premier temps, la recherche porte sur les médias d'information en France et en Espagne. À terme, l'enjeu sera d'étudier l'impact de la structure de l'actionnariat sur les contenus d'information.



Julia Cagé

Les chercheurs du LIEPP n'en sont pas là. Premiers constats : l'actionnariat des médias est complexe et il manque de transparence. En outre, il est extrêmement mouvant. Ainsi, malgré tous leurs efforts pour collecter les données, les chercheurs n'ont pu identifier que les actionnaires des deux tiers du capital. « *Autrement dit, souligne Julia Cagé, pour le tiers du capital restant, nous n'avons pas été capables de reconstituer le nom et le secteur d'activité du ou des actionnaires. Ceci souligne à nouveau, poursuit Julia Cagé, le manque de transparence concernant l'actionnariat des médias d'information que seule une modernisation des règles encadrant cette transparence permettra d'améliorer* ».

Le second enseignement de cette recherche concerne le secteur d'activité des actionnaires. En France, pour la presse écrite et les médias en ligne, 51 % des actionnaires relèvent des services financiers et d'assurances – dont un certain nombre sont implantés dans des paradis fiscaux. Le secteur de l'information et de la communication arrive au deuxième rang, mais avec seulement 18 % des actionnaires.

Source : Julia Cagé, « Qui possède les médias ? », *LIEPP Policy Brief*, n° 33 de décembre 2017 (4 pages).

Le cas de *Libération*

Libération relève de la société éditrice « Presse Média Participations » que détient, à 50,01 %, une société intermédiaire, « PMP Holding ».

Celle-ci appartient à la fois à « Altice Média Group France » (63 %) et à « Holco B » (37 %). Cette société « Holco B » est elle-même détenue à 100 % par « Newsco Group », elle-même possédée à 100 % par « Altice Média Group France ». Enfin, plus de la moitié du capital de « Altice Média Group France » appartient à la « Société Française de Radiotéléphone – SFR ».

Pour être plus exhaustif, il faudrait encore préciser qui sont les actionnaires de l'entreprise « Business et Décision » qui possède 3,1 % du capital de « Presse Média Participations ».

Enfin, tout cela était vrai entre décembre 2015 et août 2016 – période durant laquelle les chercheurs ont collecté les données. Il y a sans doute eu bien d'autres changements depuis...





Laval perd... Laval Agglo gagne...

Le record de population pour Laval Agglomération va rester celui établi en 2011 : 95 838 habitants... À quatre habitants près, il était égalé en 2015 (95 834 habitants).

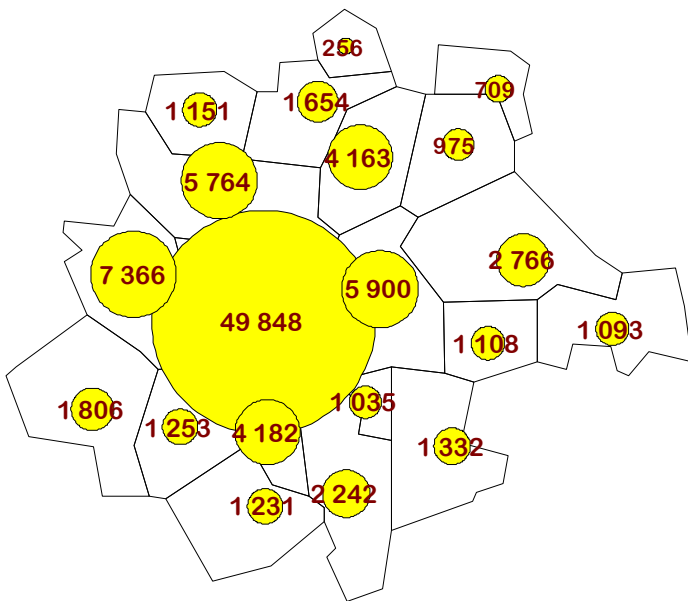
La population de Laval Agglomération au 1^{er} janvier 2015 (publiée fin décembre 2017) est plutôt une bonne nouvelle car la communauté d'agglomération perdait chaque année de la population depuis le « record » de 2011. Certes, il

aurait été plus juste d'évoquer une stabilité plutôt qu'une baisse du nombre d'habitants (- 163 entre le 1^{er} janvier 2011 et le 1^{er} janvier 2014). En tout cas, si la population avait diminué entre 2011 et 2014, alors on peut écrire qu'elle a nettement augmenté sur un an, entre le 1^{er} janvier 2014 et le 1^{er} janvier 2015 (+ 159 habitants).

La communauté d'agglomération regroupe ainsi 31 % de la population du département... et la ville de Laval, à l'intérieur de la communauté d'agglomération, regroupe 52 % de la population de l'agglomération.

Laval est la grande « perdante » du recensement au 1^{er} janvier 2015 (- 225 habitants sur un an). C'est peut-être symbolique, mais, au demeurant, Laval n'est plus une ville de 50 000 habitants ou plus. Ce n'est pas une surprise car la diminution de la population à Laval s'inscrit dans une tendance engagée depuis 2009 : Laval comptait alors officiellement 51 182 habitants au 1^{er} janvier.

Carte – Distribution de la population de Laval Agglomération en 2015 par commune



Source : Insee, recensement
Traitement : CÉAS de la Mayenne

Et avec le Pays de Loiron ?

Avec ses quinze communes – aujourd'hui quatorze avec la fusion « Loiron-Ruillé » –, le Pays de Loiron voit sa population lentement mais régulièrement augmenter. Entre les 1^{er} janvier 2014 et 2015, elle passe de 16 807 à 16 928 habitants, soit une augmentation de 121 habitants.

Si on réunissait Laval Agglomération et le Pays de Loiron, cela constituerait un territoire très précisément de 112 762 habitants au 1^{er} janvier 2015.

La pensée hebdomadaire

« Notre nouveau président ne manque jamais une occasion de faire référence à l'histoire glorieuse de la "patrie des droits de l'homme". Pourtant, depuis son arrivée au pouvoir, c'est au contraire à un durcissement sensible de la politique française en matière de réfugiés qu'on a assisté (...). La question n'est plus aujourd'hui d'accueillir ou non plus d'un million de réfugiés en l'espace de quelques semaines, comme cela a pu être le cas chez nos voisins en 2015. Elle est de cesser de pourchasser quelques dizaines de milliers de personnes, [et] de les recevoir dignement dans un pays de 66 millions d'habitants qui est aussi la sixième puissance économique du monde. En 2018, faisons le nécessaire pour que le gouvernement français se montre enfin à la hauteur de l'histoire et des valeurs de la République. »

Guillaume Duval, « Vœux » (éditorial),
Alternatives Économiques n° 375 de janvier 2018.

