



CÉAS de la Mayenne
Centre d'étude et d'action sociale

6 rue de la Providence
53000 Laval
Tél. 02 43 66 94 34
Fax : 02 43 02 98 70
Mél. ceas53@wanadoo.fr
Site Internet : www.ceas53.org

CÉAS-point-com

Bulletin hebdomadaire à destination des adhérents

CÉAS-point-com

Bulletin hebdomadaire diffusé par messagerie électronique aux seuls adhérents du CÉAS.

Contributeurs pour ce numéro :
Claude Guioullier, Nathalie Houdayer.

Vendredi 21 septembre 2012

N° 469

Collectivités territoriales

Le ministre Alain Vidalies fait ses annonces Des élections reportées en 2015 ?

Le 19 septembre, à Dijon, Alain Vidalies, ministre des Relations avec le Parlement, a annoncé que le Conseil des ministres, lors de sa séance du 24 octobre, devrait examiner un projet de loi de modification du calendrier électoral qui prévoit de repousser en 2015 les élections départementales et régionales initialement prévues en 2014 (cf. éditorial de *La Lettre du CÉAS* n° 284 d'août 2012). Le texte devrait être à l'ordre du jour du Parlement d'ici la fin de l'année.

Les parlementaires, parallèlement, pourraient avoir à examiner une proposition de loi visant à supprimer les conseillers territoriaux qui devaient remplacer conseillers généraux et régionaux en 2014.

Par ailleurs, Alain Vidalies a annoncé que seront prochainement mis à l'ordre du jour du Conseil des ministres, des textes issus des travaux de la commission Jospin sur la rénovation et la déontologie de la vie politique, et notamment un texte portant sur le cumul des mandats.

Société

Le « moral » d'acheteur... La « *bêtise chiffrée* » est « *insondable* » !

Comme en écho à l'éditorial de *La Lettre du CÉAS* n° 285 de septembre 2012 (« Ce que vous devez penser du président et de son Premier ministre »), Jean-Claude Guillebaud, dans sa chronique du 6 septembre parue dans *Le Nouvel Observateur*, s'attaque au « moral » des Français.

Selon les sondages et leurs commentaires, ce « moral » serait au plus bas, soulignant, « *globalement, l'épaisseur de la sinistrose nationale* ». Jean-Claude Guillebaud soutient que cette perception est « *mensongère* ». Quand on regarde les résultats dans le détail, on s'aperçoit que ce fameux « moral » est surtout en baisse chez les personnes âgées, les commerçants et les inactifs, mais pas du tout chez les ouvriers – catégorie numériquement très importante. Le chroniqueur lance une hypothèse pour expliquer le silence des commentateurs de sondage : « *Il y a, ces temps-ci, une appétence pour les nouvelles qui fâchent* »...

L'Insee lui-même, organisme public, diffuse également chaque mois son enquête auprès des ménages et prétend ainsi mesurer plus finement ce « moral des Français ». Jean-Claude Guillebaud remarque que le questionnaire utilisé est harmonisé au niveau européen. Or, observe le chroniqueur, les onze questions posées aux ménages sont toutes financières : « *Bref, ce ne sont pas vraiment les Français que l'on sonde, mais le consommateur qui sommeille en eux (...). Au final, ce qu'on appelle notre "moral" se ramène tout bêtement à notre envie d'acheter !* » Jean-Claude Guillebaud qualifie la situation comme étant « *sidérante, renversante, abracadabrantesque* »... Et de conclure : « *La bêtise chiffrée qui nous gouverne est décidément insondable* »...

