



## Actualités statistiques

### Les salaires mayennais en 2002

A partir des déclarations annuelles de données sociales (DADS), l'INSEE exploite notamment les salaires. Les données de 2002 sont maintenant disponibles. Le champ de l'exploitation couvre l'ensemble des employeurs et de leurs salariés, à l'exception des salariés de l'agriculture et de la sylviculture, des agents des organismes de l'Etat (titulaires ou non), des services domestiques et des activités extra-territoriales. En outre, sont également exclus des données qui suivent, les apprentis, stagiaires et titulaires d'emplois aidés, les agents des collectivités territoriales, enfin les salariés exerçant des fonctions de dirigeants au sein de l'établissement.

*Postes à temps complet :  
salaire brut horaire moyen (en euros) par département de travail et catégorie socioprofessionnelle*

Territoire	Ensemble	Cadres	Professions intermédiaires	Employés	Ouvriers qualifiés	Ouvriers non qualifiés
Mayenne	12,50	27,29	14,69	10,49	10,70	9,38
Pays-de-la-Loire	13,13	25,98	14,94	10,56	10,98	9,55
France entière	14,81	28,89	15,56	10,80	11,39	9,70

Source : INSEE

Si l'on prend en compte l'ensemble des salariés, la Mayenne se classe au 72<sup>ème</sup> rang pour les salaires. Par contre, pour les cadres, elle se classe au 21<sup>ème</sup> rang (9<sup>ème</sup> rang hors Ile-de-France et DOM-TOM).



## Médias

### Plus de 3h devant la télévision, chaque jour, en 2004

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France. Il s'appuie sur un panel de 3 150 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir, soit 8 190 individus de 4 ans ou plus. Ce panel est représentatif des ménages résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale, quelle que soit la nature de l'offre télévisuelle reçue : par voie hertzienne, câble ou satellite, en analogique ou en numérique. Le recueil de l'audience est fait à la seconde près. En 2004, dans chaque foyer, la télévision était allumée 5h36 par jour, soit cinq minutes de plus que l'année précédente.

Globalement, en moyenne, un individu de 4 ans ou plus regarde la télévision durant 3h24 par jour (plus deux minutes par rapport à 2003). Les enfants de 4 à 14 ans sont téléspectateurs durant 2h13 (moins trois minutes par rapport à 2003).

Pour 2004, la part d'audience des différentes chaînes de télévision, en pourcentage, est la suivante : TF1,

31,8 % ; France 2, 20,5 % ; France 3, 15,2 % ; Canal +, 3,8 % ; M6, 12,5 % ; France 5 / Arte, 5,0 % ; Autres TV <sup>(1)</sup>, 11,2 %.

Compte tenu du nombre d'heures passées devant la télévision, on perçoit l'enjeu que constitue la qualité des programmes.

<sup>(1)</sup> - Chaînes locales, régionales, étrangères ou thématiques, chaînes non signées et services interactifs.

En fait, avec le Médiamat (qui n'a pas en charge une analyse qualitative), on sait seulement quelles sont les émissions <sup>(2)</sup> qui ont été regardées par le plus grand nombre de téléspectateurs. En l'occurrence, entre le 29 décembre 2003 et le 2 janvier 2005, voici quels ont été les plus gros succès (en nombre de téléspectateurs) :

1. TF1	21 juin	Euro 2004 football : match Suisse-France	15,3 millions
2. France 3	25 juin	Euro 2004 football : match France-Grèce	14,9 millions
3. France 2	17 juin	Euro 2004 football : match Croatie-France	14,0 millions
4. TF1	13 juin	Euro 2004 football : match France-Angleterre	13,5 millions
5. France 2	4 juillet	Euro 2004 football : finale	12,6 millions
6. TF1	5 octobre	Film Astérix et Obélix – Mission Cléopâtre	12,4 millions
7. TF1	13 avril	Film Monsieur Batignolle	12,3 millions
8. TF1	24 juin	Euro 2004 football : match Portugal-Angleterre	11,8 millions

Dans les cinq meilleures audiences de TF1, France 2 et France 3, on trouve au total neuf matchs de football... pour un seul documentaire ! Si les Français regardent les matchs de football, ils s'intéressent moins aux Jeux olympiques qui n'apparaissent pas parmi les meilleures audiences. Et pas un seul magazine non plus...

France 5 réussit ses meilleurs taux moyens d'audience avec trois magazines : *C dans l'air* (2,0 millions de téléspectateurs au maximum), *Ripostes* (1,7 million) et le *Magazine de la santé* (1,6 million). Sur Arte, en tête du palmarès, le film *Jérémy Johnson*, diffusé le 31 octobre (3,5 millions de téléspectateurs).

Sur M6, c'est également un film en tête du palmarès : *Le masque de Zorro*, diffusé le 1<sup>er</sup> novembre (7,5 millions de téléspectateurs). Le magazine *Zone interdite* arrive au quatrième rang (5,4 millions de téléspectateurs, le 2 janvier, pour le magazine consacré aux familles nombreuses).

Source : www.mediametrie.fr



## Gérontologie

### L'APA au 30 septembre 2004

**L'allocation personnalisée d'autonomie (APA), entrée en vigueur au 1<sup>er</sup> janvier 2002, s'adresse aux personnes âgées de 60 ans ou plus, à domicile ou en établissement, qui connaissent un certain niveau de dépendance (GIR 1 à 4) <sup>(3)</sup>. L'ouverture des droits n'est pas directement soumise à conditions de ressources (une participation financière restant toutefois à la charge des bénéficiaires dès lors que leurs ressources sont supérieures à un certain montant).**

En France, fin septembre 2004, 837 000 personnes âgées bénéficient de l'APA. En moyenne, 93 % du montant des plans d'aide à domicile sont consacrés à des aides en personnel et 7 % à d'autres aides (téléalarme, portage de repas, acquisition d'un fauteuil roulant, d'un déambulateur ou d'un lève-malade... ou réalisation de petits travaux d'aménagement du logement, recours à un hébergement temporaire ou à un accueil de jour).

En Mayenne, le nombre de bénéficiaires de l'APA à domicile est passé de 1 379 au 30 septembre 2003 à 2 443 au 30 novembre 2004 (+ 77 %). A la même date, le nombre de personnes ouvrant des droits APA en établissement était de 3 200, soit un total, à domicile et en établissement, d'environ 5 600 bénéficiaires.

Indicateurs	A domicile	En établissement
<b>Répartition des bénéficiaires</b>	58 %	42 %
<b>Montant mensuel moyen du plan d'aide / du tarif dépendance</b>	492 euros	387 euros
<b>dont à la charge des conseils généraux</b>	433 euros	265 euros
<b>Répartition selon la degré de dépendance</b>		
<b>GIR 1</b>	3 %	16 %
<b>GIR 2</b>	20 %	42 %
<b>GIR 3</b>	23 %	17 %
<b>GIR 4</b>	54 %	25 %
<b>Ensemble</b>	100 %	100 %

Sources : Direction de la recherche, des études, de l'évaluation et des statistiques (DREES), *Etudes et Résultats* n° 366 de décembre 2004 – Conseil général de la Mayenne, *Rapport du président – Réunion des 14, 17 et 21 janvier 2005*.

#### La pensée hebdomadaire

« On n'a pas su " partir " des élèves avant de mettre en œuvre les réformes " par le haut ". Or, et sans tomber dans la démagogie, l'état d'esprit d'une majorité des lycéens peut être un atout pour améliorer la transmission des savoirs. Le besoin de comprendre des élèves, comme leurs interrogations légitimes devant le monde qu'on leur prépare, nécessiterait une écoute plus solennelle et fine. L'école se grandirait de s'en inspirer pour sortir d'un épuisant face-à-face entre ministère et syndicats qui continue, malgré les crises à répétition, à planter le décor de l'Education nationale ».

Jean-Michel Djian, professeur associé à Paris VIII, « L'école à la recherche de son socle » (point de vue), *Ouest-France* du 11/01/2005.

<sup>(2)</sup> – Seules sont prises en compte les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 mn. Les programmes d'information sont exclus. Par ailleurs, dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

<sup>(3)</sup> – La grille AGGIR (autonomie gérontologique groupe iso-ressources) classe les personnes âgées en six niveaux de dépendance et de perte d'autonomie à partir du constat des activités ou gestes de la vie quotidienne réellement effectués ou non par la personne. Par exemple, les personnes en GIR 1 nécessitent une présence indispensable et continue d'intervenants.