

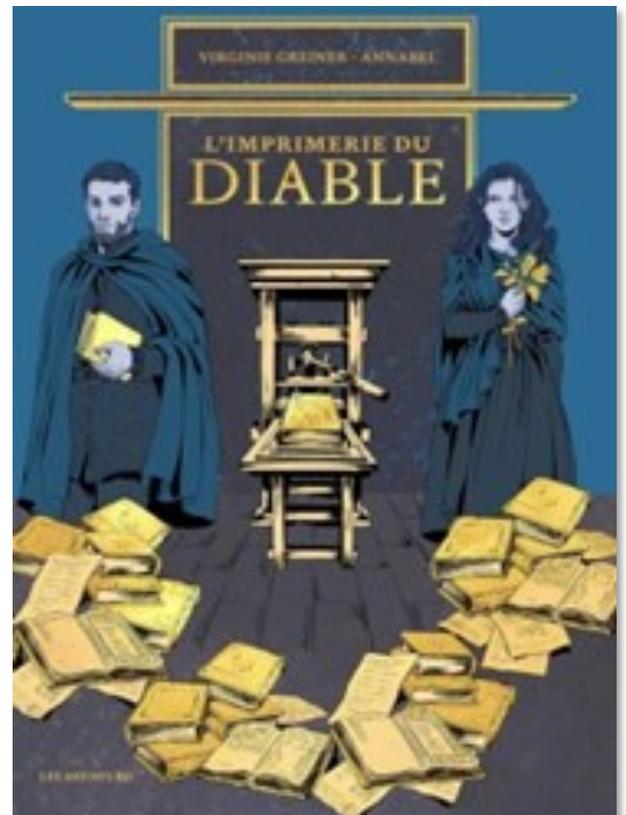
## Sur fond de désinformation et de peur... Vous connaissez ? ***L'Imprimerie du diable*, de Virginie Greiner et Annabel**

C'est un album presque luxueux qui raconte une très belle histoire d'amour entre une femme et un homme que la vie a éloignés, dans les deux sens du terme, et que de dramatiques circonstances ont rapprochés. C'est un ouvrage d'une actualité étonnante sur fond d'obscurantisme, de désinformation et de peur.

Des notables développent des stratégies machiavéliques : « *La peur est une arme essentielle, mais elle est plus efficace lorsqu'elle se fixe sur un objet connu* »... Cependant, nous ne sommes pas encore au XXI<sup>e</sup> siècle et le diable ici, responsable de tous les malheurs de la société, ne s'appelle pas « Macron ».

Nous sommes au XV<sup>e</sup> siècle et les femmes sont la cible bouc émissaire pour annihiler les révoltes populaires. Les réseaux sociaux n'existaient pas encore, mais l'imprimerie, en plein développement, pouvait déjà répandre le virus d'un fléau mortifère très contagieux, avec comme principaux symptômes la bêtise humaine et la perte de toute lucidité. Qu'on se rassure : la sorcière de l'album n'est pas brûlée vive ; c'est la source des malheurs, l'imprimerie, qui disparaît dans les flammes.

En réalité, le coupable n'est pas ici l'imprimerie – que ce soit l'entreprise ou la technique, mais bien les écrits eux-mêmes, qui peuvent servir l'humani-



Virginie Greiner (scénario) et Annabel (dessin), *L'Imprimerie du diable*. Paris : Les Arènes BD, avril 2024, 142 pages (23 euros).

té... ou au contraire contribuer à l'asservir par la manipulation de ceux manquant d'esprit critique.