

Deux ménages français sur trois disposent d'Internet chez eux

Un peu plus de 64 % des ménages, selon l'Insee, déclarent avoir un accès à Internet à leur domicile en 2010, contre 56 % en 2008, et seulement 12 % en 2000. Neuf fois sur dix, il s'agit d'un accès haut débit. Les plus jeunes sont les plus équipés : 93 % des ménages de 15 à 29 ans disposent d'Internet à la maison ; 86 % de 30 à 44 ans ; 75 % de 45 à 59 ans. Et on passe sous les 45 % après 60 ans...

On observe des variations selon la catégorie professionnelle, l'activité, le niveau de diplôme. Ainsi, 96 % des cadres et professions libérales sont équipés, mais seulement 73 % des ouvriers et 70 % des agriculteurs. Les étudiants sont quasiment tous équipés (95 %) – selon leur déclaration –, mais seulement 74 % des chômeurs et 31 % des retraités. Les bacheliers sont équipés chez eux à 87 % alors que les titulaires d'un diplôme de niveau V (CAP ou BEP) seulement à 73 %. Pour ceux qui n'ont pas de diplôme ou alors le certificat d'études, le niveau d'équipement descend à 29 %.



Dans leur quasi-totalité, les ménages internautes accèdent à la toile à partir d'un ordinateur : non portable pour 38 % d'entre eux, portable pour 31 %, l'un ou l'autre pour 29 %. Cependant, de nouveaux moyens d'accès à Internet se développent : par exemple, 24 % des internautes ont déjà surfé en 2010 sur Internet via leur téléphone portable, contre seulement 9 % en 2008.

Un problème de compétence pour 44 %

Seulement 22,5 % n'ont eu aucun problème

Plus des trois quarts des internautes déclarent avoir rencontré des problèmes sur Internet au cours des douze derniers mois : réception de messages non sollicités (70 %) contamination de l'ordinateur par un virus ou une infection (34 %), abus sur des informations personnelles envoyés (5 %). Tout de même 22,5 % des internautes ne déclarent « aucun problème », sachant que le questionnaire n'incluait pas d'item sur les problèmes d'ordre strictement technique (connexion par exemple).

N° 1340 - MARS 2011

Deux ménages sur trois disposent d'internet chez eux

Vincent Gombault, division Conditions de vie des ménages, Insee

En dix ans, la proportion de ménages disposant d'un accès Internet à la maison est passée de 12 % à 64 %. La fracture numérique tend donc à se réduire mais des différences selon le diplôme et la catégorie sociale demeurent. L'ordinateur est encore le support le plus utilisé, mais de nouveaux moyens d'accès à Internet se développent. L'internet mobile, par exemple, fait une percée notable : 24 % des internautes ont déjà surfé en 2010 sur Internet via leur téléphone portable contre seulement 9 % en 2008.

Un peu plus de 64 % des ménages déclarant avoir un accès à Internet à leur domicile en 2010 contre 56 % en 2008 et seulement 12 % en 2000. Lorsque le ménage a Internet à domicile, son accès est neuf fois sur dix un accès haut débit. Les plus jeunes sont les plus équipés : le taux d'équipement, égal ou supérieur à 75 %, jusqu'à 60 ans, tombe sous les 50 % entre 60 et 74 ans et n'est plus que de 9 %, à partir de 75 ans (tableau 1).

À âge donné, l'équipement en connexion à Internet varie nettement en fonction du diplôme du répondant. Ainsi, le taux d'équipement des ménages dont le répondant a un niveau d'études inférieur au bac est beaucoup plus faible que celui d'un répondant ayant le bac ou un diplôme supérieur. L'écart entre les bacheliers et les peu diplômés tend cependant à se réduire : tous âges confondus, il est passé de 23 à 14 points au cours des deux dernières années.

Les chômeurs sont moins équipés (73,9 %) que les actifs ayant un emploi (83,4 %). Parmi ces derniers, le taux d'équipement à Internet augmente quand la catégorie socio-professionnelle des répondants s'élève. Ainsi, 96 % des cadres et professions libérales sont équipés en 2010 contre 73 % des ouvriers. Là encore, cette « fracture numérique » s'estompe : l'écart est ainsi passé de 34 points en 2008 (avec respectivement 89 % et 55 % des ménages équipés en Internet) à 23 points en 2010. Les ménages n'ayant pas Internet invoquent en premier lieu le manque de compétences (tableau 2). Viennent ensuite pour un tiers des ménages : l'insuffisance d'Internet, le coût trop élevé du matériel et le coût trop élevé de l'accès. Seuls 10 % déclarent ne pas avoir Internet à domicile car ils y ont accès ailleurs.

Dans leur quasi-totalité, les ménages internautes accèdent à la toile à partir d'un ordinateur : non portable pour 38 % d'entre eux, portable pour 31 %, l'un ou l'autre pour 29 %. Les taux d'équipement en ordinateurs et en Internet sont donc très proches (respectivement 67 % et 64 %), les profils étant similaires selon l'âge et le diplôme. L'accès à Internet à partir d'autres supports se développe également puisque 13 % des ménages y ont accès via une console de jeux contre 8 % en 2008 et 27 % via un autre support (tableaux, assistant personnel, etc.) contre 21 % en 2008.

L'internet mobile confirme sa percée spectaculaire

L'Internet mobile (définitions) s'est fortement développé durant ces deux dernières années puisque 38 % des internautes l'utilisent en 2010 contre seulement 20 % en 2008. Les internautes de moins de 30 ans sont 59 % à utiliser l'Internet mobile en 2010 contre 25 % pour les internautes de plus de 45 ans. Ce sont la technologie wifi et les téléphones portables qui portent cette croissance. Ainsi en 2010, 34 % des internautes ont déjà utilisé un téléphone portable pour accéder à Internet contre seulement 9 % en 2008 ; 23 % utilisant la wifi contre 13,5 % en 2008. Enfin, la connexion à Internet via un ordinateur de poche reste encore marginale en 2010 puisque seule 4 % des internautes l'utilisent contre 2 % en 2008.

Internet utilisé quotidiennement

En 2010, 71 % des personnes interrogées déclarent avoir utilisé Internet au cours des trois derniers mois contre 60 % en 2008. Dans ce cas, près de 80 % l'utilisent tous les jours et 17 % l'utilisent au moins une fois par semaine. 87 % des utilisateurs quotidiens surfent depuis leur domicile contre 89 % pour les utilisateurs hebdomadaires ; 59 % des personnes qui ont

Parmi les ménages n'ayant pas Internet à domicile (36 % en 2010), la première cause mentionnée est un problème de compétence (44 % de ceux qui ne sont pas équipés). Viennent ensuite le coût trop élevé de l'ordinateur (30 %), le coût trop élevé de l'abonnement (29 %), l'inutilité d'Internet (29 %), un souci de sécurité ou de protection de la vie privée (14 %)...

Chercher de l'information en priorité

Les compétences en matière d'Internet progressent avec sa diffusion au sein des ménages. Ainsi, 97 % des enquêtés savent utiliser un moteur de recherche et 90 % envoyer des messages électroniques avec des fichiers joints.

Indépendamment des compétences acquises, les utilisations sont très variées : 91 % des internautes envoient ou reçoivent des messages ; 83 % recherchent des informations sur les biens et services ; 66 % consultent leur compte bancaire ou enrichissent leurs connaissances ; 52 % organisent leurs

vacances. Par ailleurs, plus de 61 % des internautes ont obtenu des informations administratives ou des formulaires *via* Internet.

Plus d'un internaute sur deux effectue des achats

En 2010, 53 % des internautes ont effectué au moins un achat (35 % en 2008). Au cours des douze der-

niers mois, il s'agit surtout de vêtements ou d'équipements sportifs (49 % des internautes ayant effectué un achat), de billets de transport (46 %), de séjours à l'hôtel ou en location de vacances (42 %)...

Source : Vincent Gombault, « Deux ménages sur trois disposent d'Internet chez eux », *Insee Première* n° 1340 de mars 2011.