



CÉAS-point-com Y croire... sans trop se poser de questions !

Chaque vendredi matin, la quasi-totalité des adhérents du CÉAS – ceux ayant fourni une adresse électronique – reçoivent le *CÉAS-point-com*, bulletin d'informations de deux pages diffusé par messagerie électronique. C'est un service apporté aux seuls adhérents ; initialement, l'objectif visé était un partage de réflexions entre adhérents, mais cela n'a jamais vraiment fonctionné. Finalement, c'est un bulletin d'informations, essentiellement consacré à la synthèse d'études en lien avec les centres d'intérêt de l'association.

La sortie du millième numéro, en date du 20 mai 2022, a été le prétexte à une enquête pour mesurer la satisfaction des adhérents sur cette publication. Le CÉAS a reçu 34 réponses, soit environ une réponse pour quatre adhérents. Faut-il conclure que les trois quarts des adhérents ne portent absolument aucun intérêt au *CÉAS-point-com* ? Nous voulons croire que non !

Sur les 34 adhérents ayant répondu, 71 % cliquent systématiquement sur le lien pour voir le contenu des deux pages ⁽¹⁾. Et sur l'ensemble de l'effectif, 53 % déclarent lire régulièrement les deux pages. D'une façon générale, la périodicité hebdomadaire, le nombre de pages, la maquette et la mise en page, les contenus suscitent la satisfaction. Plus précisément, 65 % jugent « *très satisfaisante* » la périodicité hebdomadaire ; 68 %, le nombre de pages ; 53 %, la maquette et la mise en page ; 50 %, les contenus – lesquels, pour 62 %, sont considérés comme étant « *très accessibles* », et pour 38 %, « *plutôt accessibles* ».

Les rubriques perçues comme étant les plus intéressantes sont la santé publique (30/34), l'action sociale (28) et la démographie (27)...

Si seulement un quart des adhérents ont répondu au questionnaire, ceux-ci contribuent à une large diffusion du bulletin : 12 % le transfèrent systématiquement au sein de leur réseau ; 41 %, également, mais seulement pour certains numéros. Le transfert peut même s'effectuer auprès de dix, quinze, trente voire soixante personnes.

Tout de même, 53 % des adhérents ayant répondu ignoraient que les *CÉAS-point-com* sont mis en ligne sur le site Internet du CÉAS au bout d'un an. Cependant, les adhérents semblent très peu utiliser ce service. Il est vrai que 47 % déclarent les archiver sur leur disque dur.

Les suppléments du mardi ou du mercredi matin, annonçant des initiatives mises en œuvre par des adhérents, sont considérés comme « *très utiles* » par 12 % des adhérents et « *plutôt utiles* » par 72 % – même si, pour 62 %, cela ne les amène pas à participer aux événements annoncés.

Enfin, on peut noter que 94 % des adhérents ayant répondu sont également abonnés au mensuel *La Lettre du CÉAS* (20 pages) – mais ce n'est donc pas systématique, tout comme des abonnés au mensuel ne sont pas forcément adhérents.

Au-delà des statistiques, les commentaires qualitatifs constituent des encouragements à poursuivre. Des adhérents soulignent qu'ils apprécient la variété des sujets traités, le fait que ce soit bref, synthétique, lisible, accessible... mais à la fois dense, sans raccourci.

Bien entendu, quand on est généraliste, qu'on s'autorise à traiter tout sujet, difficile que tous les contenus suscitent d'emblée l'intérêt. Certes, on suppose qu'un adhérent du CÉAS, par définition, est ouvert d'esprit et curieux de tout !

La raison d'être d'une telle enquête est de recueillir des idées pour renouveler l'enthousiasme et la motivation des rédacteurs. Parmi les suggestions, on retiendra l'idée de plus de passerelles entre le *CÉAS-point-com*, *La Lettre du CÉAS* et le site Internet du CÉAS (sans oublier les réseaux sociaux). C'est bien noté ! Au regard des enjeux, une rubrique mériterait d'apparaître plus souvent : elle pourrait s'appeler « *Écologie* », ou « *Climat* », « *Biodiversité* », « *Développement durable* »... Sinon, oui, on pourrait imaginer un peu plus d'humour, des contenus parfois plus ludiques, des présentations de livres ou de films, des informations pratiques... Il faudrait aussi que le CÉAS pense à relayer les consultations citoyennes...

(1) – Les pourcentages sont à prendre avec précaution compte tenu du faible effectif (extrapolation).

La pensée hebdomadaire

« *Prendre de la hauteur et rassembler le pays, voir loin en n'oubliant personne, avec le souci de l'intérêt général et le courage des choix difficiles. C'est cela la grandeur en politique. Et c'est autrement plus prestigieux que de caresser les peurs dans le sens du poil.* »

François-Xavier Lefranc, rédacteur en chef de *Ouest-France*,
« *Aimer la France ?* » (éditorial),
Ouest-France des 20 et 21 novembre 2021.



Un peu de répit !

Le CÉAS a publié *La Lettre du CÉAS* en juin... et *La Lettre du CÉAS* de juillet arrive dans vos boîtes aux lettres postales et/ou électroniques...

Par contre, le CÉAS s'accorde quelques semaines de répit. Le *CÉAS-point-com* reprendra son rythme hebdomadaire à partir du 12 août.

Bel été à tous !